

Cardis s'impose en marque

Immobilier L'accord de partenariat étant finalisé avec Sotheby's, la marque Cardis-Sotheby's International Realty est officiellement activée.



Philippe Cardis.

DR

La société Cardis SA est composée de Philippe Cardis CEO, Lucien Masméjean, président, Luca Tagliaboschi, CFO, Yves Cherpillod, directeur pour Lausanne et La Côte et Thomas Geiser, directeur pour la Riviera, Fribourg et la région de montagnes. L'ensemble du personnel compte 46 personnes avec des agences à Genève, Nyon, Montreux, Vevey et Fribourg, en plus du siège à Lausanne.

Nina Brissot

Mêmes personnes, même présidence, mêmes agences et locaux et mêmes activités. De Rham Sotheby's Realty a vendu ses actions à ses cadres dirigeants et avec le petit empire construit au cours des ans. C'est donc exclusivement le nom qui change à partir du 13 janvier. Groupe leader sur le marché immobilier, notamment connu pour des transactions dans le luxe, Cardis-Sotheby's n'a rien à envier à ses prédécesseurs puisque ce sont eux-mêmes. En septembre de l'année dernière, Yvan de Rham vendait sa société, créée en 1899 par William de Rham au pullièran Philippe Cardis et à ses cadres dirigeants. Il a fallu quatre mois pour mettre en place le nouvel actionariat et finaliser certains accords. C'est aujourd'hui chose faite.